



АВИАКОМПАНИЯ AIRBRIDGECARGO

Несмотря на непростые экономические условия и волатильность мирового рынка грузоперевозок, AirBridgeCargo завершила 2015 год на высоте. Компания вышла в зону положительной рентабельности и остается одной из самых быстрорастущих в мире.

Позитивная динамика AirBridgeCargo основана на успешном сочетании сразу нескольких факторов. Это открытие новых регулярных направлений, дальнейшее улучшение стыкуемости сети и ввод дополнительных частот на текущих маршрутах, где наблюдается дефицит провозных емкостей. Отдельно стоит отметить целенаправленную работу по улучшению клиентского сервиса.

Авиакомпания AirBridgeCargo с хабом в Москве на базе аэропорта Шереметьево обслуживает грузопотоки между Азией, Европой, США и Россией. Заказчикам доступно более 600 еженедельных стыковок, обеспечивающих доставку груза по маршрутной сети авиакомпании в течение 48 часов, включая его наземную обработку. По данным независимого отчета системы C2K, показатель качества DAP (Delivered As Promised – «доставлено как обещано»)

у AirBridgeCargo составляет 87%. Таким образом, она входит в тройку наиболее пунктуальных авиакомпаний мира.

Еще одним преимуществом является умение работать с различными специальными грузами, доставка которых требует особой экспертизы (фармацевтика, животные, скоропортящиеся и негабаритные грузы и т. п.).

На фоне замедления китайской экономики основной для AirBridgeCargo рынок грузоперевозок (Китай – Европа) показал в 2015 году падение на 9%. Однако благодаря вышеперечисленным факторам авиакомпании удалось не только сохранить, но даже увеличить на 3% объем перевозок на данном направлении.

Кроме того, AirBridgeCargo продолжила активно диверсифицировать свой

бизнес. В 2015 году она расширила маршрутную сеть в Азии до девяти пунктов, начав полеты в Сингапур и Ханой. В Европе новым направлением стали Хельсинки, а в Северной Америке – Лос-Анджелес, Атланта, Анкоридж. При этом авиакомпания впервые стала выполнять полеты на западное побережье США через Тихий океан, своевременно угадав глобальный тренд.

Направление Китай – США оказалось наиболее динамичным на рынке воздушных перевозок в 2015 году, чему способствовали как глобальные факторы (усиление доллара по отношению к евро и юаню), так и локальные (забастовка докеров в американских морских портах в первом квартале прошлого года). В итоге AirBridgeCargo перевезла на данном направлении в 2 раза больше грузов по сравнению с 2014 годом.



В течение 2015 года AirBridgeCargo совершила 11 592 рейса и перевезла 618,1 тыс. т грузов – на 71,4% больше, чем годом ранее. Грузооборот увеличился на 27,3%, до 4 135,2 млн ткм. При этом в целом по отрасли он вырос лишь на 2,7%.



618,1

тыс. т
перевезенных грузов

1 099

сотрудников
по всему миру

Значительных результатов удалось добиться также на рынке перевозок из Европы в США и в обратном направлении, где тоннаж AirBridgeCargo вырос в течение года на 223% и 86% соответственно благодаря увеличению количества емкостей.

В 2015 году авиакомпания продолжила инвестировать в развитие своего флота: он пополнился двумя современными

Boeing 747-8F. Самолеты данного типа отличаются увеличенной грузоподъемностью и улучшенной эксплуатационной эффективностью (в частности, обеспечивают заказчикам наилучшее соотношение объема груза к его весу).

Деятельность компании высоко оценили заказчики и профессиональное сообщество.

По итогам открытого голосования среди специалистов отрасли, проведенного изданием Air Cargo News, компания AirBridgeCargo была признана лучшим грузовым авиаперевозчиком мира – Cargo Airline of the Year. А журнал Payload Asia назвал ее авиаперевозчиком года, основываясь на онлайн-голосовании 18 тыс. своих читателей.